

VIZUS Brandmanuál

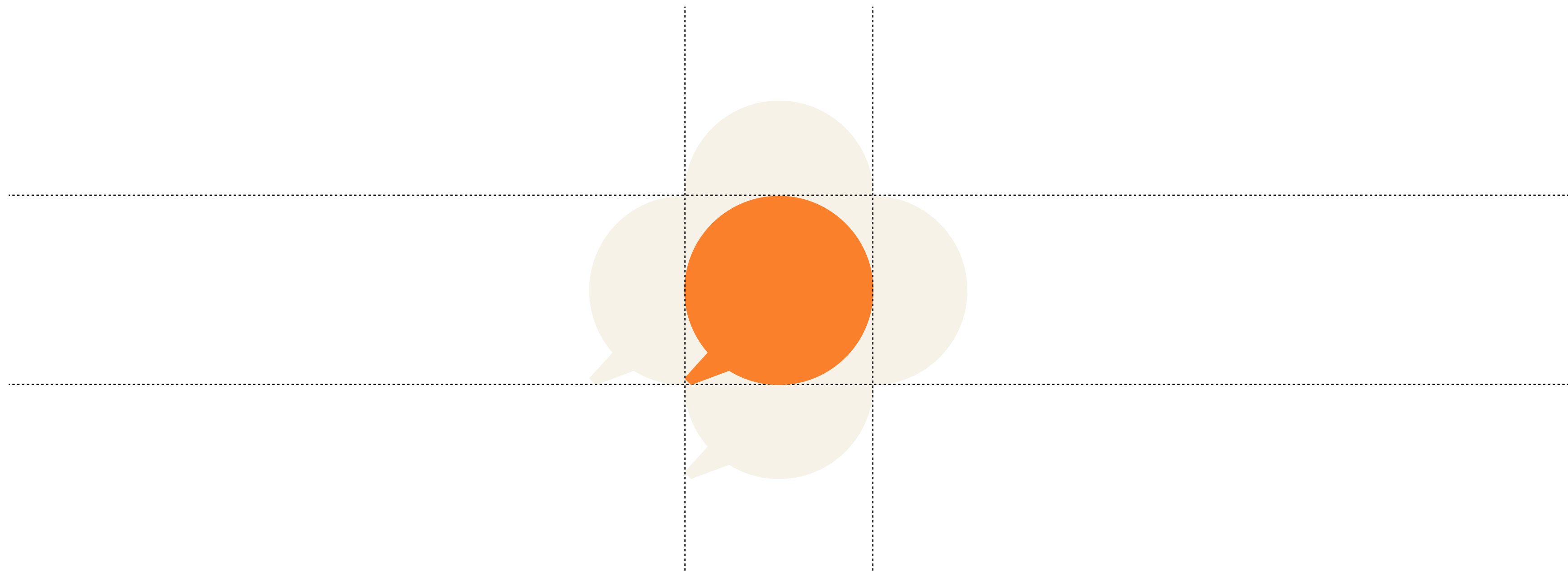




Základní logo



Ochranná zóna loga

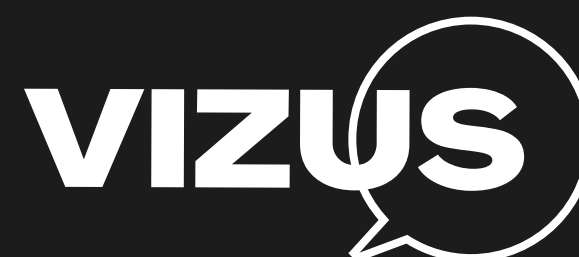


Ochranná zóna symbolu

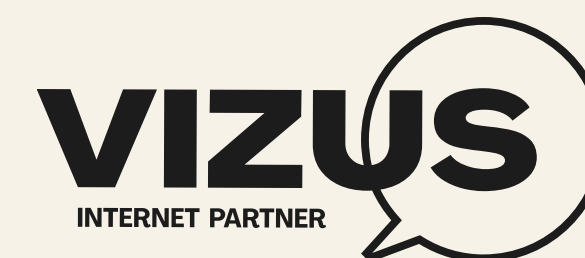
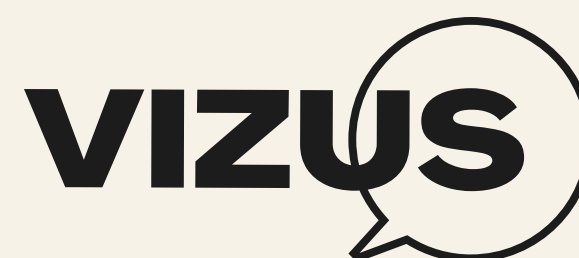
barevná



bílá



černá

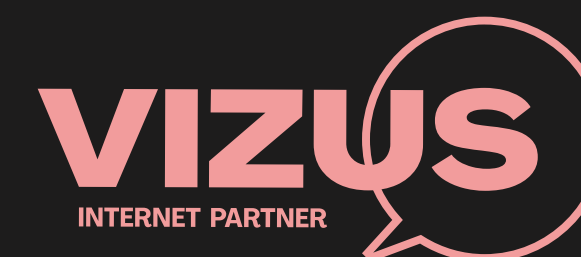


Verze loga

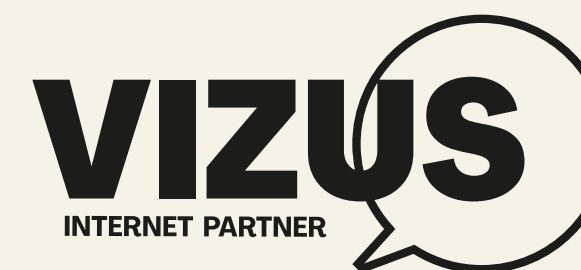
Logo nenatahujte a nemanipulujte s ním



Nepoužívejte jiné barvy než v tomto manuálu



Nepoužívejte jiné písmo



Zakázané varianty

VIZUS_oranžová	01	HEX	FB802C	RGB	250 127 44	CMYK	0 83 55 0
VIZUS_zelená	02	HEX	2BB06D	RGB	43 176 108	CMYK	72 72 0 0
VIZUS_černá	03	HEX	1E1D1C	RGB	30 29 28	CMYK	73 66 62 82
VIZUS_šedá	04	HEX	CEC9BD	RGB	206 200 189	CMYK	17 19 13 0
VIZUS_běžová	05	HEX	F6F3E8	RGB	246 243 232	CMYK	3 6 2 0

Barvy



Doplňkové symboly

**Agrandir
Wide**

**Agrandir
Wide**

**Agrandir
Wide**

Heavy

Typografie

**Agrandir
Narrow**

**Agrandir
Narrow**

**Agrandir
Narrow**

Regular
Bold

Typografie

Inclusive Sans

**Inclusive
Sans**

Inclusive
Sans

Light
Regular
Medium
Bold

Italic Light
Italic
Italic Medium
Italic Bold

Typografie

[Inclusive Sans →](#)

Značka společnosti VIZUS.CZ

Naší značky si velmi vážíme, dbáme na její správné užívání a snažíme se o její budování. Kromě grafické podoby a barevnosti značky nám záleží i na správném užívání označení firmy v textové podobě. Firmu a značku v textu vždy zmiňujeme velkými písmeny a to buď jako „VIZUS“ nebo „VIZUS.CZ“.

Podobu „Vizus“ používáme pouze pro označení našich produktů, tedy např. „Vizus CMS“. VIZUS je registrovaná ochranná známka společnosti.

Třetí verze loga už znamená, že logo píše historii a vlastně z ní i vychází. První symbol jsme si vypůjčili od nizozemského umělce M. C. Eschera, který jej vytvořil v roce 1953 pod názvem Concentric Rinds.

Písmo FUTURA pochází z dílny Paula Rennera a v době svého vzniku v roce 1927 vyvolalo doslova revoluci. Symbol jsme v roce 2004 hodně zjednodušili a literu „I“ využili jako odkaz na Internet a vytvořili tak jakési tlačítko, které nás provázelo dalších 20 let.

Dnes, v roce 2025, logo opět modernizujeme. Mladé písmo Agrandir Wide (2018) přináší do loga novou dynamiku a energii. „Tlačítko“ je nahrazeno symbolem komiksové bubliny, která odkazuje na komunikaci nebo dialog a zdůrazňuje náš přístup ke klientům a zakázkám. Oranžové barvě zůstáváme věrni, je pozitivní a příjemná, stejně jako naše firma a náš tým.

Pojďme si o tom popovídat!

1997



2004



2025



Historie loga